



IKAO  
Institut für Kommunikation und Werbemittel

## DSM Classic / DSM-gestützter Werbemittel-Schnelltest: Hier liegen die Unterschiede

Produkt	DSM Classic-Messung	DSM-gestützter Werbemittel Schnell-Check
Preis	Abhängig vom Werbemittel-Typ / Medium  Mailings, Selfmailer, Broschüren, Beilagen <b>ab 1.850,-</b> (zzgl. MwSt.)	Unabhängig vom Werbemittel-Typ / Medium  <b>Pauschal 250,-</b> (zzgl. MwSt.)
Umfang/Leistungen	Komplette Dialogstruktur-Messung mit Bewertung von <b>bis zu 100 Einzelpunkten</b> ;  Nach Monitoren aufgeschlüsseltes Ergebnis-Protokoll <b>mit</b> umfangreicher Detail-Übersicht;  Zwischen-Kommentare, Fazit mit Nennung der aktivierbaren Konzept-Reserve, Tipps und <b>detaillierte</b> Empfehlungen zur Optimierung	Auf Primärpunkte und Blicklinien konzentrierte Schnell-Messung ( <b>50%</b> der Classic-Messung);  Nach Monitoren aufgeschlüsseltes Ergebnis-Protokoll <b>ohne</b> Detail-Übersicht;  Kurz-Fazit, Nennung der aktivierbaren Konzept-Reserve, kurze Hinweise zu Optimierungsmöglichkeiten
Dauer	4-5 Arbeitstage (gegen Aufpreis sind Express-Messungen möglich)	Innerhalb 24 Stunden
Rabatte / Nachlässe	Möglich gem. Mal-/Mengenstaffel (siehe gültige IKAO-Preisliste)	Nicht möglich